

# 中鋼機械深化知識管理導入及推動 厚植傳承與分享的學習型企業文化

／中鋼機械

世界變化速度很快，隨時都要放大視野、把知識與能力儲備好、開拓創新，才有機會點燃更多成功的可能。彼得·杜拉克曾說過：管理者最重要的責任，是運用知識並創造績效。因此，如何將關鍵技術與核心能力轉換為核心知識、強化組織的競爭優勢，是企業的當務之

急。

有效的知識管理與分享，不僅可累積個人及公司知識資產、促進員工成長、並提升工作效率及問題解決能力。中鋼機械公司（以下簡稱中機）於一〇二年起即訂定「知識管理推行作業要點」，以推動知識管理，並定期每半年舉辦一次知識管理專題報告發表會。秉持強化人才梯隊自主培育、力求組織經驗及知識能夠迭代更新，中機於經營團隊全力支持，並組成知識管理團隊努力推動下，啟動知識管理（Knowledge Management，以下簡稱KM）優化專案。中機期盼透過KM專案的再造，內部可有系統地去發現知識、了解知識、分享知識與應用知識，讓知識在適當的時間流向適當的人，創造公司學習分享的文化氛圍，讓各種專業知識都能有所傳承、共享知識、讓組織共好向上。

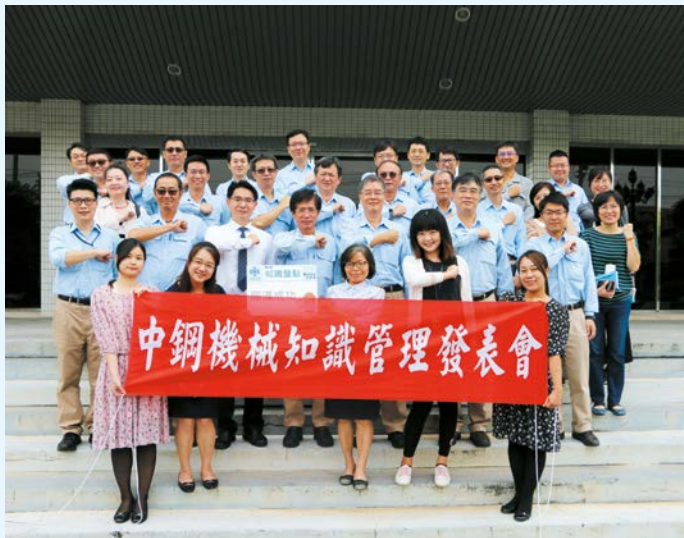
中機以肯定、沉著積極的態度推動KM優化專案，從一〇九年五月展開推動捲軸以來，已辦理一系列種子、知識工作者與主管相關訓練，並安排主管訪談測評、勾勒中機KM願景策略、並於一〇九年七月召開KM專案啟動會議等；中機KM團隊間真摯的熱誠相助，孜孜不倦、昂揚向上的點點滴滴，攜手各廠處更準確的定位中機知識地圖，已迅速有力地鋪下

專屬於中機八大學院的知識地圖，並順利於一〇九年十月舉辦知識盤點發表會，由各廠處長接力發表所負責學院之知識結構與內涵，大家齊心士氣高昂地為活動畫下築夢踏實、持續學習的驚嘆號！

成功總是要集眾人的力量，才能讓中機各單位的知識樹茁壯成長、枝繁葉茂。為匯聚大家對KM的支持與響應，中機KM團隊特別企劃A+巡迴列車，陸續至各廠處宣導KM專案緣起、典範實務分享及各廠處知識地圖盤點現況，誠摯邀請同仁們，一起為中機的KM學院砌上知識的磚牆，讓中機Know-How不斷冶煉精進、讓分享者有榮耀、讓傳承者有成長、公司越來越好、永續經營。

為讓中機鋪下更堅實的知識庫，以利職人們可青出於藍、延伸並靈活應用知識，工作的更有效率與效能，中機亦自行開發知識管理資訊系統，讓寶貴的技能、經驗可知識化、系統化地完善保存下來，進而強化KM擴散及應用。我們相信，中機的知識學院將蓄積豐沛無比的知識爆發力，因為我們都將提起筆，寫下更多嶄新的知識新頁，並安排於一〇年的第一季，舉辦典範文件育成發表會，有效率的提升知識文件的撰寫素養。

馬雲於其退休演講上曾說：人生不是你取得了什麼，而是你經歷了什麼！中機將朝向更有勁的KM之路邁進，持續用更有內涵、與激勵促動的方式推動及落實知識管理，讓樂於分享與學習的態度深根中機，儲備更多意義非凡的寶貴經驗，開創中機更多成長曲線，走出屬於工程型公司硬底子、真功夫的康莊大道。



中機於一〇九年十月舉辦知識盤點發表會，由各廠處長接力發表所負責學院之知識結構與內涵。