

中鋼機械知識饗宴秀

二十六道拿手好料——KM典範文件發表會精彩實況

／中鋼機械

國際級人才最重要的特質，就是「使命感」。職人們如何善用所具備的知識、技術與相關資源，如期如質地提供客戶滿意的產品與服務，並創造公司績效，是中鋼機械（以下簡稱中機）每位同仁不變的使命與態度。然而，把

專業的本分做好，僅是理所當然的工作精神；當我們在職場上創造成功經驗，資歷與能力不斷累積提升之際，能進一步將所掌握的知識與扎實的核心能力，有系統地歸納成結構性書面化的知識寶庫做無私分享，讓其他同仁得以有機會站在巨人肩膀上，快速學習這些寶貴知識文件，使得公司內部知識與經驗傳承正向循環，蓄積公司智慧資本，厚植競爭力，這正是知識管理（Knowledge Management, KM）制度的精髓，也是公司基業能否長青奠基的重要關鍵之一。

接班傳承是企業永續經營的一大挑戰，中機為因應近幾年的退休潮及確保有效接班傳承，一〇九年起於高階主管鼎力支持、KM推動團隊求真務實、熱忱積極前行，以及在全員參與下，成功導入全新KM制度，並自行開發知識管理系統，與公司現有ERP整合，串連盤點出九大學院核心技術，內部互通有無，積極推動中機人才培育與傳承。中機各單位亦熱烈響應，共派出廿六名種子人員，先期參與KM

結構化培訓班訓練，由種子人員領航產出廿六篇各領域知識文件，並將於後續協助單位內的KM擴散與指導。

為倡議中機職人撰寫KM文件，建立全方位工程專業人才，中機KM推動團隊與顧問評估討論下，考量公司業務性質、核心項目及文



▲KM典範文件發表會後全體大合照。

與自信，以捨我其誰的氣勢，生動活潑並有系統地分享著多年累積的功力與知識內容。彷彿在訴說著中機就是一家潛力與知識無窮的典範產業，無不讓與會長官與同仁們耳目一新，大家均享受到學習帶來的驚奇與充實感。這場精采知識饗宴相信已經在與會的中機人心中留下難忘的印象，同時也在大家的心中撒下KM發芽的種子。

KM推動小組精心準備知識典範的特別設計紀念保溫杯及紀念獎牌，發表會後由高階長官公開表揚六位典範知識文件作者及廿六名種子同仁，展現同心共贏、共榮共好的企業文化。中機高階主管們並肯定中機人才濟濟、臥虎藏龍，並期許大家持續互相激盪、做對、做好，並發揮臺灣牛的精神，腳踏實地的把KM行動帶到中機每個單位、遍地開花。

持續學習是一個可以送給自己的禮物，中機致力於打造人才培育的沃土與舞臺，讓各領域的職人們能盡情發揮與綻放。公司智慧資本與技術的保留傳承，或許無法立竿見影，但我們可以團結彼此，一步一步踏出永續的步伐，持續關注、支持KM的落實，不斷堆積、建構中機厚實的知識底蘊與含金量，不僅有助於中機走的穩健而長久，也為企業乘上產業的下一個浪頭做足準備、蓄勢待發。

章結構化程度，共遴選出六篇典範文件，於一一〇三月十一日在中機內部發表。當日發表會上閃爍著滿滿知識星光，耀眼奪目，六位種子同仁帶著熱情